



Alain Alberini
AVOCAT, DOCTEUR EN DROIT, LL.M.

sigma legal
Rue de Berne 10
1201 Genève
www.sigmalegal.ch

alain.alberini@sigmalegal.ch
Tél.: +41 22 715 00 55
Fax: +41 22 715 00 50

Conférences et cours

“Droit des marques et droit du design”, 27 novembre et 4 décembre 2018, Faculté de droit de l’Université de Genève.

“Introduction à la propriété intellectuelle et responsabilité des intermédiaires”, SAWI – Swiss Marketing Hub & Schools, 15 novembre 2018, Lausanne.

“De l’employé innovant à l’employé concurrent – Propriété intellectuelle et concurrence sur la place de travail”, Journée de droit du travail organisée par EXPERTsuisse (Les rapports de travail en général et dans un monde(inter)connecté), 13 novembre 2018, Lausanne.

“La publicité comparative”, 8 et 10 octobre 2018, Faculté des Hautes Etudes Commerciales de l’Université de Lausanne (HEC Lausanne).

“La vente en ligne et la concurrence déloyale”, conférence *Re-Fresh* organisée avec Superhuit, Lausanne, 27 juin 2017

“Droit des médias”, Haute Ecole d’Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud (HEIG-VD), 2011-2017

“Droit de la concurrence”, Faculté des Hautes Etudes Commerciales (HEC) de l’Université de Lausanne, 2012-2013

“Ambush marketing : what legal remedies against ambush marketing ? ”, interventions dans le cadre du cours de droit des affaires à l’Ecole Hôtelière de Lausanne, 5 février 2012 et 14 mai 2013

“Droit communautaire et droit des marques”, intervention dans le cadre du cours de droit de l’innovation à la Faculté de droit de l’Université de Lausanne, 25 octobre 2012

Publications

“Droit des noms de domaine”, coauteur: Adrien Alberini, Genève Zurich Bâle 2019 (Schulthess QuidJuris)

“Un droit d’auteur sans saveur ni parfum”, Le Temps, 10 décembre 2018.

“Les influenceurs et la transparence”, Tribune de Genève, 4 décembre 2018.

“L’exploitation de la renommée de la marque d’autrui – du risqué de confusion au risqué d’association”, thèse Lausanne (CEDIDAC) 2015

“La participation de la société anonyme à une convention entre ses actionnaires”, coauteur: Professeur Guy Mustaki, in SJ 2013 II p. 91 ss

“Risque de tromperie quant aux relations commerciales du déposant et art. 2 let. c LPM – Analyse critique de l’arrêt du Tribunal administratif fédéral B-3036/2011”, in Jusletter, du 20 août 2012

“L’incidence du contenu du site Internet dans les litiges en matière de noms de domaine”, coauteur:
Kevin Guillet, in Sic! 2012, p. 305 ss

